



RISQUE ÉLEVÉ



Salesforce

Localisation : San Francisco, États-Unis
Industries : Technologies et Informatique

Évaluation globale :

Salesforce est un éditeur de logiciels basé à San Francisco aux États-Unis.

Salesforce est partenaire de l'indice Corporate Equality Index de la Human Rights Campaign, dans lequel elle a obtenu le score maximal. En outre, l'entreprise a fait un don de 1 million de dollars à l'organisation Black Lives Matter.

Pour cette raison, nous estimons élevé le risque de Salesforce.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Salesforce ne protège pas ses employés contre la discrimination liée aux divergences d'opinion (1).

Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

Salesforce ne pratique pas de politique d'embauche en faveur des minorités ou ni abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques.

Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions

Salesforce travaillait avec le Republican National Committee mais la société a rompu ses relations commerciales avec lui en 2021 (1)(2).

Le PDG de Salesforce, Marc Benioff, a menacé de retirer son entreprise de l'Indiana afin d'influencer certaines procédures juridiques, ainsi que de cesser ses opérations en Géorgie et en Caroline du Nord, en réaction aux lois en vigueur dans ces États concernant les droits des personnes LGBT, et en particulier ceux de la communauté transgenre (3)(4).

Salesforce ne travaille pas avec les fabricants d'armes (5)(6).

La société a obtenu la note maximale (100) sur l'indice Corporate Equality de la Human Right Campaign. Cela signifie, entre autres, que Salesforce dispose d'une politique établie qui s'engage à sélectionner ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ (7)(8).

Politique extérieure

Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

Salesforce ne semble pas subordonné à des politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques.

Politique de dons discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses

Salesforce s'est engagée à verser 1 million dollars à des organisations liées à Black Lives Matter, notamment à l'ACLU (1)(2)(3).



Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression

Salesforce plaide activement en faveur de l'Equality Act et de la participation des jeunes personnes transgenres dans le sport (1)(2).

Le PDG de Salesforce, M. Benioff a utilisé l'influence de l'entreprise pour s'opposer à la loi HB2 sur les toilettes en Caroline du Nord, qui obligeait les gens à utiliser les toilettes correspondant à leur sexe biologique (3)(4).

Salesforce s'est opposée au Florida Parental Rights in Education Act qui interdit l'enseignement de l'identité de genre et de l'orientation sexuelle dans les écoles aux enfants de moins de 8 ans (5).

La société est partenaire de la Chambre de Commerce LGBT (6).



Utilisation des moyens de l'entreprise en faveur des minorités ou pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression

L'adhésion de Salesforce au PGLE reflète son engagement à prendre en charge la couverture des frais par l'entreprise de la chirurgie et du traitement des personnes transgenres, la sélection des partenaires commerciaux en fonction de leurs politiques LGBTQ+ et le soutien financier des organisations LGBTQ au niveau mondial (1)(2)(3)



