



EssilorLuxottica

EssilorLuxottica

Localisation : Charenton-le-Pont, France

Industries : Mode, cosmétiques et Luxe

Filiales : Ray-Ban, Oakley

RISQUE MOYEN

Évaluation globale :

EssilorLuxottica est une multinationale franco-italienne, leader dans la conception, la production et la commercialisation de verres ophtalmiques, d'équipements optiques, de lunettes de vue et de lunettes de soleil.

EssilorLuxottica propose des formations sur la diversité et l'inclusion, soutient la cause LGBT avec des initiatives comme les badges de pronoms et les drapeaux arc-en-ciel en Allemagne, et a signé la Charte de la Diversité. Elle participe à l'indice RSE FTSE4Good. Cependant, l'entreprise ne pratique pas de recrutement discriminatoire, ne réalise pas de dons ciblés à des organismes militants et ne rompt pas de relations commerciales pour des motifs idéologiques.

Pour ces raisons, nous estimons moyen le niveau de risque de EssilorLuxottica.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

EssilorLuxottica demande à sa direction de suivre une formation sur les préjugés inconscients et le leadership inclusif (1).

L'entreprise dispose également de groupes d'employés engagés dans la cause LGBT (1).

En Europe, EssilorLuxottica propose à ses employés la possibilité d'utiliser des badges affichant leurs pronoms (1).

Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

EssilorLuxottica ne dispose pas de politique discriminatoires vis-à-vis de ses employés.

Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions

EssilorLuxottica n'a pas publiquement rompu de liens commerciaux pour des raisons idéologiques.

Proposition de services de propagande idéologique

EssilorLuxottica propose, via la plateforme Leonardo, des formations sur les thèmes de la diversité, de l'inclusion et de l'environnement, destinées aussi bien à ses employés internes qu'à ses clients et entrepreneurs (1)(2)(3).

Politique extérieure

Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

Essilor International a contribué à la composition de l'indice FTSE4Good, qui évalue la politique RSE des entreprises (1).

Politique de dons discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses



EssilorLuxottica n'effectue pas de dons discriminatoires.

Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression

En Allemagne, EssilorLuxottica a installé un drapeau arc-en-ciel dans tous ses magasins et a signé la Charte de la Diversité (« Charta der Vielfalt ») [\(1\)](#).

Utilisation des moyens de l'entreprise en faveur des minorités ou pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression

EssilorLuxottica n'utilise pas les moyens de l'entreprise en faveur des minorités ou pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression.



