



CRITEO

Criteo

Localisation : Paris, France
Industries : Technologies et Informatique

RISQUE MOYEN

Évaluation globale :

Criteo est une entreprise française de reciblage publicitaire sur internet.

Criteo met en place diverses initiatives pour promouvoir la diversité et l'inclusion. Son programme Empower U vise à soutenir les employés issus de minorités sous-représentées, notamment des personnes de couleur, grâce à des ateliers de networking et des opportunités de carrière. L'entreprise anime également des groupes dédiés à la représentation des minorités ethniques et de la communauté LGBT. Par ailleurs, en signant la charte de L'Autre Cercle, Criteo s'engage à organiser des formations sur l'inclusion des personnes LGBT dans l'entreprise. En dehors de ces aspects, l'entreprise ne semble pas impliquée dans des politiques idéologiques.

Pour ces raisons, nous estimons moyen le risque de Criteo.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Criteo participe à un programme nommé Empower U, visant à faciliter la montée en compétences d'employés issus uniquement de minorités sous-représentées (1).

L'entreprise dispose également de groupes d'employés se rassemblant autour de causes communes, telles que la représentation des minorités ethniques au sein de l'entreprise et du marché du travail, ainsi qu'un autre groupe dédié à la communauté LGBT (1).

Par ailleurs, Criteo est signataire de la charte d'engagement LGBT de l'association militante L'Autre Cercle, engageant l'entreprise à organiser des formations sur la place de cette communauté au sein de l'organisation (2).

Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

Criteo inclut dans son initiative Empower U, destinée exclusivement à des employés de couleur, des ateliers de networking ainsi que des opportunités visant à favoriser leur recrutement et leur évolution au sein de l'entreprise (1).

Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions

Criteo n'a pas publiquement mis fin à des relations commerciales avec des clients, partenaires ou autres groupes de personnes en raison de leurs opinions.

Proposition de services de propagande idéologique

Criteo ne propose pas de services de propagande idéologique.

Politique extérieure

Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques



Criteo ne semble pas subordonné à des politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques.

Politique de dons discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses

Criteo ne semble pas disposer de politique de dons discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses.

Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression

Criteo n'utilise pas la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression.



