



Renault Group

Localisation : Boulogne-Billancourt, France
Industries : Automobile



RISQUE ÉLEVÉ

Évaluation globale :
Renault est un constructeur automobile français.

Le Groupe Renault est très engagé dans le militantisme LGBT, étant signataire de la charte LGBT+ de l'Autre Cercle et de la charte de l'ONU « Free & Equal ». L'entreprise propose de nombreuses formations, obligatoires ou non, sur la diversité, et a mis en place un réseau interne d'employés engagés dans la cause LGBT, ainsi que des référents sur chaque site.

Pour cette raison, nous estimons élevé le risque de Renault.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Renault est signataire de la charte d'engagement LGBT+ de l'Autre Cercle (1).

Renault a mis en place un réseau de référents diversité LGBT+ au sein de ses usines (2)(3).

Renault Trucks propose à ses employés des formations sur la diversité, telles que « La Fresque de la Diversité » (4).

Renault dispose d'un groupe d'influence constitué d'employés réunis autour de la cause LGBT, nommé « We'R OutStandInG » (5).

Le Groupe Renault demande à ses managers de suivre des formations sur l'inclusion, multiculturalité et des problématiques LGBT (6) ainsi que des formations sur les biais cognitifs dans le cadre de la discrimination (7).



Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

Renault effectue un suivi statistique de la nationalité ou de la double nationalité de ses employés, avec pour objectif que 40 % de ses effectifs possèdent une nationalité autre que française (1).

En 2020, Renault a été épinglé par le gouvernement français pour des présomptions de discrimination à l'embauche (2).



Politique extérieure

Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

Le Groupe Renault ne semble pas soumis à des politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques.



Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression

Deux dirigeants de Renault Group ont reçu des prix de l'association militante LGBT+ L'Autre Cercle : François Roger, dans la catégorie « Alliés dirigeants », et Valérie Hallouin, dans la catégorie « LGBT+ Leaders ». Dans ce cadre, François Roger a réalisé une vidéo dans laquelle il décrit son engagement pour la cause LGBT [\(1\)](#).

Le Groupe Renault sponsorise les GayGames [\(1\)](#).

À l'occasion de la Journée contre l'homophobie, Renault Group et ses marques modifient leurs logos en les adaptant aux couleurs de l'arc-en-ciel [\(2\)](#).

Renault Group est signataire de la charte de l'ONU « Free & Equal », qui incite les entreprises à promouvoir et soutenir les associations militantes LGBT+ [\(3\)](#).

Le Groupe Renault rédige des articles en utilisant l'écriture inclusive [\(3\)](#)[\(4\)](#).



