



Marionnaud

Marionnaud

Localisation : Paris, France
Industries : Mode, cosmétiques et Luxe

RISQUE BAS

Évaluation globale :

Marionnaud est une chaîne de parfumeries française

L'entreprise ne semble engagée dans aucune cause wokiste en interne comme en externe.

Pour ces raisons, nous estimons faible le niveau de risque de Marionnaud.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Marionnaud ne dispose d'aucune politique portant atteinte à la liberté de conscience ou à la liberté d'expression, ni d'éléments de propagande interne, à l'exception de la proposition de formation sur l'inclusion (1).

Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

Marionnaud ne dispose pas de politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques.

Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions

Marionnaud n'a pas publiquement stoppé de relation commerciale avec des clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions.

Proposition de services de propagande idéologique

Marionnaud ne propose pas de services de propagande idéologique.

Politique extérieure

Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

Marionnaud ne semble pas subordonné à des politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques.

Politique de dons discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses

Marionnaud ne semble pas disposer de politique de dons discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses.

Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou organisations hostiles à la liberté d'expression

Marionnaud n'utilise pas la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou



des organisations hostiles à la liberté d'expression.

