



Coca-Cola

Localisation : Atlanta, Géorgie

Industries : Boissons

Filiales : Minute Maid, Fuze
Tea, Powerade, Nestea, Sprite, Fanta

RISQUE ÉLEVÉ

Évaluation globale :

Le groupe Coca-Cola est l'un des plus grands producteurs et distributeurs de boissons non alcoolisées au monde. Avec son produit phare, le Coca-Cola, la société s'est diversifiée et a élargi sa gamme de produits pour inclure des boissons gazeuses, des jus, des thés, des cafés, de l'eau et des boissons énergétiques.

Coca-Cola a adopté une politique de promotion des communautés LGBT et des principes de discrimination positive en raison de l'origine ethnique, tant lors de l'embauche que lors des sessions de formation.

Pour ces raisons, nous estimons élevé le risque de Coca-Cola.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Le score CEI 2023-2024 de HRC pour Coca-Cola indique que l'entreprise oblige ses employés à assister à plusieurs formations controversées sur l'identité de genre, l'orientation sexuelle, les questions transgenres et une idéologie raciale clivante. (1)(2)

La société a organisé une formation pour les employés les encourageant à « être moins blancs » et promouvant des aspects de la théorie critique de la race (3).

Le président et PDG de Coca-Cola, James Quincey, a signé l'engagement Champions for Change de Catalyst, indiquant son soutien à la DEI dans la composition de son leadership par l'établissement d'objectifs de genre et de race (4)(5).

Il a signé l'engagement CEO Action for Diversity & Inclusion, qui comprend un engagement à promouvoir la DEI par le biais de formations sur les préjugés au sein de l'entreprise (6)(7).

Coca-Cola ne fournit pas de protections pour les opinions de ses employés (8).

En France et en Europe, le groupe Coca-Cola est signataire de la charte LGBT de l'Autre Cercle (12).

Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

Le score CEI 2023-2024 de HRC pour Coca-Cola indique que l'entreprise recrute des employés sur la base de questions d'identité sexuelle. L'entreprise discrimine les fournisseurs qui ne promeuvent pas des politiques de sexe et de genre clivantes, indiquant qu'elle priorise les questions sexuelles au détriment du mérite (1)(2).

L'entreprise est signataire de la Gender & Diversity KPI Alliance, semblant prioriser la diversité au détriment du mérite dans sa structure commerciale par l'établissement d'objectifs de genre et de race pour la composition de son leadership et son soutien à la DEI dans ses recrutements et promotions (3)(4).

Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions

Coca-Cola a mis fin à sa relation avec l'American Legislative Exchange Council en 2012 après que Color of Change ait boycotté l'organisation (1)

Coca-Cola est membre de GARM, qui vise à démonétiser les publicités et à supprimer le contenu qui « critique » les individus en fonction de leur orientation sexuelle et de leur identité de genre, qui



aborde des « questions sociales débattues dans un contexte négatif ou partisan » ou qui diffuse des « discours de haine » (2)(3)(4).

Coca-Cola a également envoyé une lettre à tous ses cabinets d'avocats exigeant qu'ils respectent ses demandes pour qu'au moins 30% des heures facturables soient attribués à des employés « divers » (5).

L'adhésion de Coca-Cola au PGLE reflète son engagement à la sélection des partenaires commerciaux en fonction des politiques LGBTQ+ (6)(7)(8).

Proposition de services de propagande idéologique

Coca Cola propose une gamme de produits dédiée à la célébration de la Pride. (1)

Politique extérieure

Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

Coca-Cola ne semble pas avoir de politique écologique punitive.

Politique de dons discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses

Coca-Cola a promis 4 millions de dollars au mouvement Black Lives Matter et à des causes connexes, y compris la Ligue Anti-Diffamation (1)(2)(3).

Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression

Le score CEI 2023-2024 de HRC pour Coca-Cola indique que l'entreprise accepte de permettre à un groupe de parties prenantes controversé, axé sur les questions d'identité sexuelle, de dicter la stratégie de marketing ou de publicité (1)(2). Et que l'entreprise soutienne une idéologie controversée sur le sexe et le genre par le biais de législations ou d'initiatives locales, étatiques ou fédérales (3)(4).

Coca-Cola est partenaire de l'EuroPride (5).

Utilisation des moyens de l'entreprise en faveur des minorités ou pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression

L'entreprise fournit des lignes directrices sur la transition de genre pour ses employés ainsi qu'un guide des avantages spécifiques avec une explication complète des services transgenres financés par l'entreprise (1)(2).

Le score CEI 2023-2024 de HRC pour Coca-Cola indique que l'entreprise couvre les coûts liés aux transgenres pour ses employés et leurs enfants, y compris les congés payés de courte durée, les bloqueurs de puberté, les hormones croisées, les chirurgies thoraciques, les chirurgies génitales, les visites médicales et le suivi en laboratoire, les frais de voyage et d'hébergement. De plus, l'entreprise s'est engagée à soutenir philanthropiquement au moins une organisation ou un événement qui promeut l'idéologie du sexe et du genre (3)(4).

L'adhésion de Coca-Cola au PGLE reflète son engagement à un soutien financier aux organisations LGBTQ à l'échelle mondiale (5)(6)(7).



