

**Bolloré**

Localisation : Puteaux, France
Industries : Énergie, Transports et
Services Publics et Média
Filiales : Bolloré Transport &
Logistics, Blue Systems, Blue
Solutions (Bluebus), Vivendi

RISQUE BAS**Évaluation globale :**

Le groupe Bolloré est une multinationale française de transport, de logistique et de communication.

Malgré l'affiliation de certaines filiales à des organisations militantes, le Groupe Bolloré assure la diversité d'opinion au sein de l'entreprise et dans les productions audiovisuelles de celle-ci.

Pour ces raisons, nous estimons que le niveau de risque du groupe Bolloré est faible.

Gouvernance interne et image de l'entreprise**Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne**

Le groupe Bolloré assure la liberté d'expression de ses employés (1).

**Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques**

Le Groupe Bolloré valorise la diversité au sein de ses effectifs et assure l'égalité des chances et de traitement entre les salariés (1).

**Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions**

Le Groupe Bolloré n'a pas interrompu de relations commerciales avec des clients, partenaires ou autres groupes de personnes en raison de leurs opinions.

**Proposition de services de propagande idéologique**

Canal+ dispose d'une chaîne exclusivement dédiée aux programmes LGBT, nommée "Hello". Cette chaîne bénéficie d'une exposition accrue grâce au groupe pendant le mois des fiertés et propose des programmes spécialement réalisés pour l'occasion. (1).



Politique extérieure

Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

Le Groupe Bolloré ne semble pas soumis à des politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques.



Politique de dons discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses

Bolloré a créé "La Fondation de la Deuxième Chance", qui apporte une aide aux personnes ayant traversé des épreuves difficiles. La fondation ne pratique aucune discrimination à l'encontre des organisations religieuses (1).



Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression

Vivendi soutient le nouveau think tank lancé par le magazine Têtu, dont l'objectif est de « rattraper le retard des entreprises françaises sur les sujets LGBT », selon Albin Serviant, qui a racheté les actifs de Têtu avec Hervé Labeille (1).

Canal+ valorise l'utilisation de l'écriture inclusive et a réalisé une vidéo promotionnelle à ce sujet (2).

Canal+ UK est signataire de la charte LGBT du programme Stonewall Diversity Champions (3).



Utilisation des moyens de l'entreprise en faveur des minorités ou pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression

Le Groupe Bolloré n'utilise pas les moyens de l'entreprise pour favoriser des minorités ou promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression.



