



RISQUE ÉLEVÉ

Évaluation globale :

Le groupe BPCE est l'union centrale de plusieurs sociétés bancaires françaises dont le siège se situe à Paris.

Les clients du groupe n'ont pas accès à des services purement idéologiques et BPCE n'effectue pas de dons caritatifs à des associations de propagande. Cependant, le groupe comme ses filiales sont très engagés dans la propagande LGBT et se soumettent aux pressions d'associations wokistes en interne.

Pour ces raisons, nous estimons élevé, le risque de BPCE.



BPCE

Localisation : France

Industries : Banque

Filiales : Banque Populaire, Caisse d'Épargne, Natixis, Banque Palatine, Crédit coopératif

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Le groupe BPCE ne protège pas explicitement la liberté d'expression et dispose d'un réseau interne de propagande LGBT nommé "All Equals". (1)(2)

Les filiales Banque Populaire, Natixis, Caisse d'Épargne sont signataires de la charte LGBT de l'Autre Cercle. (3)



Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoires d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

BPCE est signataire du PAQTE un engagement favorisant l'insertion professionnelle des jeunes issus de quartiers prioritaires de la ville. (1)

Des annonces d'emplois de la filiale Natixis sont publiées sur le site LGBT Great Careers. (2)



Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions

BPCE a retiré ses publicités de CNews, chaîne classée à droite, sous la pression des Sleeping Giants. (1)(2)



Proposition de services de propagande idéologique

BPCE ne semble pas proposer de service de propagande.



Politique extérieure

Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

BPCE prend part au Net Zero Banking Alliance et Principles for Responsible Banking (mobilisations du secteur bancaire dans la réduction du CO2 par l'interdiction de certains prêts par exemple) de l'ONU. (1)



Politique de dons caritatifs discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses

BPCE ne semble pas avoir de politique de dons caritatifs discriminatoire.



Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression

Natixis met son logo aux couleurs LGBT pour le mois des fiertés. (1)



Utilisation des moyens de l'entreprise en faveur des minorités ou pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression

BCPE est partenaire de la Pride House, un stand de propagande LGBT pendant les Jeux Olympiques et Paralympique de Paris. (1)

