



## RISQUE FAIBLE

### Évaluation globale :

Le Crédit Agricole est une banque française dont le siège se situe à Montrouge.

Le Crédit agricole ne semble soutenir ni mener aucune action de propagande wokiste sur les sujets sociétaux. Cependant, sur l'aspect environnemental, il se soumet à la doxa d'écologie punitive en ne finançant plus de nouveaux champs pétroliers ou gaziers.

Pour ces raisons, nous estimons que le niveau de risque du Crédit Agricole est faible.

## Gouvernance interne et image de l'entreprise

### Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Le Crédit Agricole garantit la liberté d'expression de ses collaborateurs seulement en ce qui concerne les réseaux sociaux. (1)

Le Crédit Agricole mentionne qu'il s'oppose à "toute forme de discrimination", mais ne semble faire aucune propagande wokiste pour autant. (2)



### Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

Le Crédit Agricole ne semble pas mener de politiques d'embauche ou d'abondement discriminatoires sur ses employés.



### Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions

Le Crédit Agricole ne semble pas avoir rompu de relation avec un tiers pour des raisons idéologiques.



### Proposition de services de propagande idéologique

Le Crédit Agricole ne semble pas proposer de services de propagande idéologique à ses clients.



## Politique extérieure

### Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

Dans le cadre de ses engagements ESG, le Crédit Agricole ne financera plus de nouveaux champs pétroliers ou gaziers. (1)



**Politique de dons discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses**

Le Crédit Agricole ne semble pas porter d'actions de mécénat auprès d'associations idéologiques. (1)



**Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression**

Le Crédit Agricole ne semble pas utiliser la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques.



**Utilisation des moyens de l'entreprise en faveur des minorités ou pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression**

Le Crédit Agricole ne semble pas utiliser les moyens de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques.

