



ABBVIE
Localisation : États-Unis
Industrie : pharmaceutique

RISQUE ÉLEVÉ

Évaluation globale :

AbbVie est une entreprise pharmaceutique et biotechnologique américaine dont le siège se situe à North Chicago.

La société est très engagée dans la propagande LGBT, produit des bloqueurs de puberté à destination des enfants et s'engage en faveur des théories raciales.

Pour ces raisons, nous estimons élevé, le risque de Abbvie.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Abbvie semble garantir la liberté de conscience et d'expression dans son code de déontologie : "La mise en commun et la valorisation d'idées et de points de vue variés élargissent nos horizons, concourant à animer l'innovation et la réalisation de nos objectifs". Le groupe reconnaît dans son code de déontologie l'existence des concepts wokistes d'"identité" et d'"expression sexuelle". (1)(2) Abbvie a obtenu la note de 100 à l'Indice d'égalité en entreprise de la Human Right Campaign (HRC) ce qui implique que signifie que l'entreprise fait de la propagande LGBT en interne. (3) Abbvie dispose d'un réseau interne LGBT nommé PRIDE. (4) L'entreprise est en collaboration avec Out & Equal, la première organisation mondiale travaillant sur l'égalité LGBTQ+ sur le lieu de travail. (5)(6)



Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoires d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

Abbvie offre une prise en charge des frais médicaux de transitions pour ses employés trans et leurs familles. (1) Abbvie a également des réseaux internes raciales et communautaires, pour les noirs, les asiatiques et les hispaniques, pour accompagner ces personnes dans leurs évolutions de postes notamment. (2)(3)(4)



Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions

Abbvie n'effectue aucun boycott en dehors de ceux sanctionnés par l'administration américaine. (1)



Proposition de services de propagande idéologique

Abbvie propose à la vente des bloqueurs de puberté. (1)(2)



Politique extérieure

Politique de dons caritatifs discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses

Abbvie finance Pediatric Endocrine Society, une organisation préconisant l'utilisation des bloqueurs de puberté chez les enfants pour lutter contre la "dysphorie de genre". (1)(2) Abbvie sélectionne délibérément des associations raciales dans sa politique de dons caritatifs. (3)

