



RISQUE ÉLEVÉ

Évaluation globale :

L'Oréal est le groupe numéro un mondial de l'industrie de cosmétique, dont le siège se trouve à Paris, en France.

L'entreprise interdit toute forme de discrimination entre ses employés. Cependant, elle est très investie dans les causes LGBT et adapte sa production aux publics et pays islamiques.

Pour ces raisons, nous estimons le niveau de risque de l'Oréal élevé.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

L'Oréal exprime ne porter aucune discrimination en interne, mais indique porter une attention particulière "aux individus ou groupes (tels que les femmes, les LGBTQIA+, les travailleurs migrants ou les populations autochtones) dont les Droits Humains sont souvent plus exposés à des violations." (1).

L'Oréal est signataire de la Charte LGBT de l'Autre Cercle (2).



Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoires d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

La Directrice Générale de l'Oréal France, Barbara Abitbol, en 2022 et le Directeur Général de l'Oréal Luxe Europe, Xavier Vey, en 2023, arrivent en tête du "Rôles Modèles Alliés Dirigeant-es", un prix décerné par l'Autre Cercle aux dirigeants d'entreprises engagés en faveur de l'inclusion des LGBT dans le monde du travail (1)(2).

Xavier Vey est à l'initiative du premier LGBTQIA+ ERG (groupe d'employés ressources) chez l'Oréal en 2017 et de la création du collectif OUT@L'ORÉAL veillant à l'égalité en interne avec les employés LGBT, mais aussi à la diffusion de cette idéologie à leurs partenaires commerciaux et au grand public en participant aux marches des fiertés notamment (3).



Proposition de services de propagande idéologique

L'Oréal est présente pour la 6ème année consécutive dans le classement Equileap se basant sur les performances en égalité des genres, d'actions contre les discriminations raciales et d'inclusion des LGBT (1)(2).

En 2023, l'Oréal est également dans le top 3 des entreprises les plus diverses et inclusives selon Refinitiv (3) et dans l'index Bloomberg Gender Equality (4).

L'Oréal USA a reçu la note maximale de 100 sur l'indice d'égalité des entreprises (CEI) 2018 de la Human Rights Campaign (HRC) qui lui aussi décerné le prix de meilleur employeur pour l'égalité LGBT (5).



Politique extérieure

Politique de dons caritatifs discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses

Le Fonds l'Oréal pour les femmes a versé 50 000€ en 2023 à Médecins Sans Frontières pour un programme de prise en charge de victimes de violences sexuelles au Kenya [\(1\)](#).
L'Oréal est la première entreprise à intégrer le réseau "Une femme sur trois", le principal réseau européen d'entreprises mobilisées contre les violences faites aux femmes dans la sphère privée [\(2\)](#).
L'Oréal est membre de l'Unstereotype Alliance depuis 2015, une organisation visant à "éradiquer les stéréotypes nuisibles dans la publicité et les médias pour contribuer à créer un monde plus égalitaire" et de Open for Business, une association de promotion des droits LGBTQIA+ [\(3\)](#).



Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression

En 2017, l'Oréal se sépare de son égérie trans et afro-américaine, Munroe Bergdorf, pour des propos racistes anti-blancs qu'elle a tenus sur les réseaux sociaux. Avec la montée du mouvement Black Lives Matter qui a suivi la mort de Georges Floyd en 2020, l'Oréal recontacte Munroe Bergdorf en s'excusant [\(1\)](#).
Dans le même contexte, l'Oréal a retiré les mots "blanc" ou blanchiment" des descriptions de ses produits en solidarité aux actions "antiracistes" [\(2\)](#).
Depuis 2018, l'Oréal soutient les "Normes de conduites LGBT" de l'ONU [\(3\)](#).
En France et aux Etats-Unis, le groupe étend à 6 semaines le congé payé parental pour les pères et "co-parents" LGBT dès 2021 [\(4\)](#).
Les marques du groupe l'Oréal peuvent, elles aussi, mener un engagement fort en faveur des LGBT : Kiehl's est le sponsor officiel de la Pride de New York ; en France NYX est partenaire de l'association MAG JEUNES LGBT et le magazine TÊTU pour des actions de sensibilisation ; Victor & Rolf a créé l'organisation mondiale GLAAD pour diffuser l'idéologie LGBT [\(5\)](#).



Utilisation des fonds de l'entreprise en faveur des minorités ou pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression

L'Oréal a fait certifier Halal une centaine de ses produits vendus à l'international et 100% de sa production en Indonésie pour se soumettre aux interdits islamiques de consommation de porc, de viande ne respectant pas le rituel d'abatage musulman et d'alcool [\(1\)](#).

