



## RISQUE ÉLEVÉ

### Évaluation globale :

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire dont le siège se situe à Strasbourg.

Le groupe ne fait pas de propagande au travers de ses dons, des services qu'il propose et dans l'utilisation de ses moyens. Cependant, il est très engagé dans la propagande LGBT, en interne comme dans son image extérieure. De plus, le Crédit Mutuel a rompu des contrats avec des tiers pour des raisons idéologiques. Par ailleurs, il est membre du Net Zero Alliance, ce qui signifie qu'elle respecte des normes écologistes rigides et démagogiques.

Pour ces raisons, nous estimons que le risque du Crédit Mutuel est élevé.

## Gouvernance interne et image de l'entreprise

### Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Le Crédit Mutuel ne protège pas explicitement la liberté d'expression et ses filiales françaises : Cofidis, Monabanq et Synergie sont signataires de la Charte LGBT de l'Autre Cercle ce qui implique qu'elle met en place des dispositifs de propagande interne sur ce thème, par exemple, des groupes de travail "Inclusion LGBT+" et des formations pour les managers. (1) (2) (3)

### Politiques d'embauche en faveur des minorités ou abondement discriminatoire d'une catégorie d'employés sur critères idéologiques

La signature de la Charte LGBT implique que l'entreprise cherche à "promouvoir l'égalité d'accès aux responsabilités" pour les personnes LGBT. (1)

### Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personnes en raison de leurs opinions

En 2023, le Crédit Mutuel a fermé les comptes bancaires du média classé à droite, Breizh-info, et de l'association féministe identitaire, Némésis. (1) (2)

### Proposition de services de propagande idéologique

Le Crédit Mutuel ne semble pas proposer de services idéologiques à ses clients.

## Politique extérieure

### Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

Le Crédit Mutuel participe à la Net Zero Banking Alliance (mobilisation du secteur bancaire dans la réduction du CO2 par l'interdiction de certains prêts par exemple), ce qui implique qu'elle mène des politiques environnementales idéologiques en dépit de l'impact négatif pour l'entreprise, ses partenaires et/ou les clients. (1)



### Politique de dons discriminatoires à l'égard des organisations caritatives en raison de leurs opinions ou de leurs croyances religieuses

Le Crédit Mutuel ne semble pas s'inscrire dans une politique de dons discriminatoire.



### Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression

En 2023, Jean-Dimitri DEWAVRIN, le responsable "Facilitation & Intelligence Collective" de Cofidis, obtient le prix Rôles Modèles LGBT contribuant ainsi à la propagande LGBT dans le milieu professionnel. (1) (2)



### Utilisation des moyens de l'entreprise en faveur des minorités ou pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression

Le Crédit Mutuel ne semble pas utiliser les moyens de l'entreprise à des fins de propagande.

