



DECATHLON

Localisation : France

Industrie : Grande distribution de sport et loisirs

RISQUE ÉLEVÉ

Évaluation globale :

Decathlon est une société française spécialisée dans la grande distribution de vêtements et matériaux de sports et loisirs, dont le siège se situe à Villeneuve-d'Ascq.

La société est impliquée dans la cause LGBT, elle est favorable au voile islamique et se soumet au wokisme dans sa rédaction ainsi que sur le choix de ses partenaires publicitaires.

Pour ces raisons, nous estimons élevé le risque de Decathlon.

Gouvernance interne et image de l'entreprise

Politiques portant atteinte à la liberté de conscience et/ou à la liberté d'expression ou éléments de propagande interne

Tous les documents internes à Decathlon sont rédigés en écriture inclusive (1)



Boycott de clients, partenaires ou autre groupe de personne en raison de leurs opinions

Dès le début de la guerre en Russie, Decathlon a fait le choix de continuer ses échanges avec le pays, mais au travers d'une société-écran domiciliée à Singapour (1).

En 2020, Decathlon a retiré ses publicités de la chaîne d'information Cnews (située à droite) sous la pression des Sleeping Giants (2).



Proposition de services de propagande idéologique

En 2019, Decathlon France a commercialisé un voile islamique de sport qu'il a retiré de ses ventes pour "garantir la sécurité de ses employés". L'entreprise a d'abord plaidé l'erreur de destination (ce produit étant commercialisé déjà au Maroc) et a fini par assumer pleinement qu'ils souhaitaient répondre à une demande d'un marché français (1).



Politique extérieure

Subordination aux politiques d'écologie punitive sous l'influence d'associations ou d'organisations idéologiques

Decathlon participe à la Net Zero Initiative, une démarche internationale d'obligation de neutralité d'émission de CO2 pour les entreprises (1).



Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes idéologiques et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression

Decathlon Turquie a affiché son soutien aux LGBT lors du mois des fiertés de 2020 (1).
Decathlon France met en avant des clubs de football "LGBT friendly" (2).

